

## Questionario H&D Lab – Risultati ricerca - *Conoscenza detrazioni fiscali*

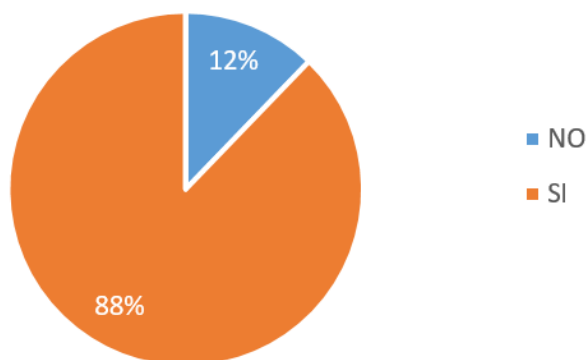
Harley&Dickinson ha condotto una ricerca su un campione di amministratori di condominio, imprese e progettisti con lo scopo di raccogliere la percezione del target sul tema delle detrazioni fiscali introdotte dall'agenzia delle entrate.

Il panel di riferimento dei 150 intervistati è così composto: 50 amministratori, 50 imprese e 50 di progettisti.

All'analisi puntuale delle singole domande è stata accostata, laddove se ne presentava l'opportunità, un'analisi trasversale realizzata considerando il rapporto tra diversi quesiti.

Con la domanda iniziale *È a conoscenza delle novità per il condominio in termini di bonus fiscali introdotte dall'Agenzia delle Entrate*, quasi tutti gli intervistati hanno mostrato di conoscere le novità introdotte dalle ultime Finanziarie: ben l'88% ne è al corrente e solo il 12% degli intervistati sono ignari delle importanti novità. [Grafico 1]

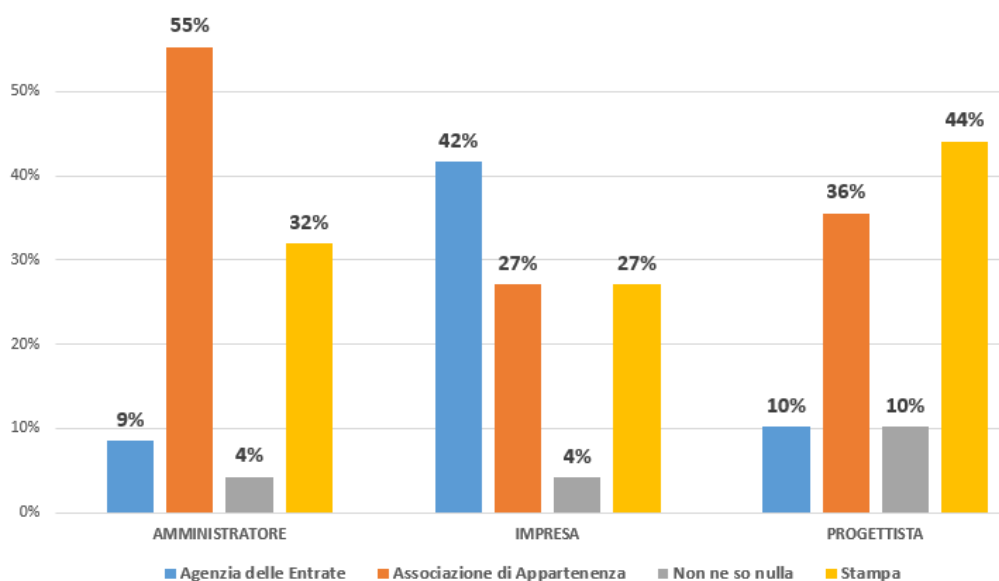
1) È a conoscenza delle novità per il condominio in termini di bonus fiscali introdotte dall'Agenzia delle Entrate?



**Grafico 1**

Si chiede a questo punto come gli intervistati hanno saputo delle detrazioni fiscali appena introdotte e secondo i risultati le fonti di informazione cambiano a seconda del gruppo di appartenenza: per gli amministratori la principale fonte è stata la propria Associazione di appartenenza (55%) seguita dalla stampa (32%); per le imprese, invece, al primo posto vi è l'Agenzia delle Entrate (42%) e successivamente, l'Associazione di appartenenza e la Stampa a pari merito (27%); mentre i progettisti hanno indicato, con il 44% dei voti, la Stampa. [Grafico 2]

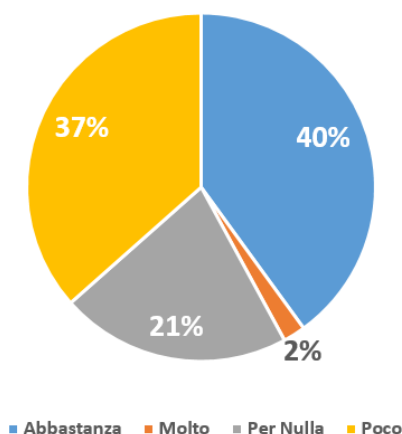
## 2) Come ha saputo delle novità?



**Grafico 2**

Interessante notare come l'Agencia delle Entrate è stata percepita per la maggioranza dei rispondenti poco (37%) o per nulla (21%) chiara nello spiegare le novità fiscali introdotte e per il 40% abbastanza esaustiva. [Grafico 3]

## 3) L'Agencia delle Entrate è stata chiara sulle detrazioni fiscali?

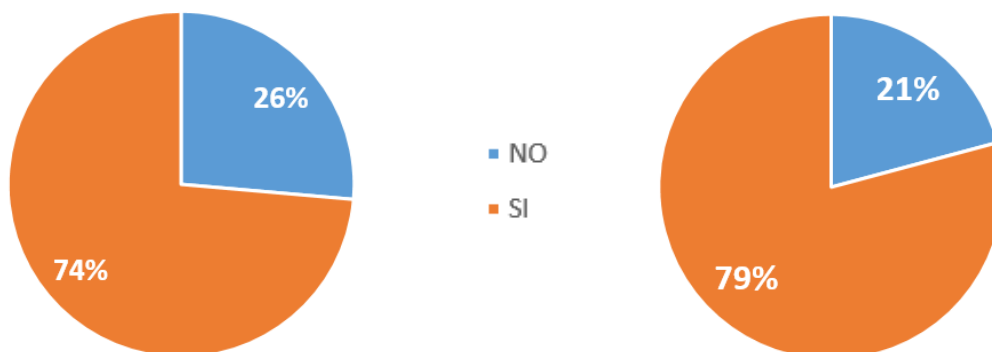


**Grafico 3**

In seguito si chiede se, secondo gli intervistati, questi incentivi possono spingere verso una ripresa del mercato ed è interessante notare come il 74% di loro abbia risposto in modo affermativo, dimostrando una notevole predisposizione ad accogliere le novità fiscali e a proporre dei lavori con lo scopo di raggiungere le quote cedibili (79%). [Grafico 4]

4) Secondo lei questi incentivi possono aiutare la ripresa del mercato?

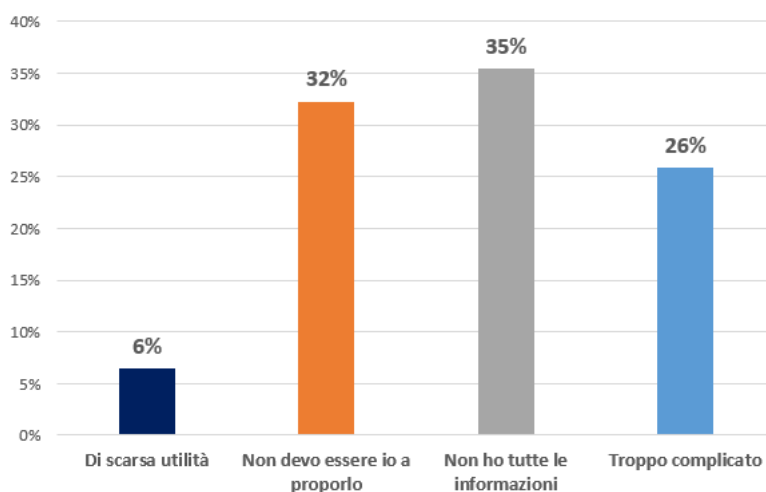
5) Pensa di proporre lavori con lo scopo di raggiungere le quote cedibili?



**Grafico 4**

Coloro che hanno risposto negativamente alle due domande hanno indicato come i principali motivi: scarse informazioni al riguardo (35%), non devono essere loro a proporre lavori con lo scopo di raggiungere le quote cedibili (32%) e il processo è troppo complicato per usufruirne (26%). Solo per il 6% di loro gli incentivi fiscali risultano essere di scarsa utilità. [Grafico 5]

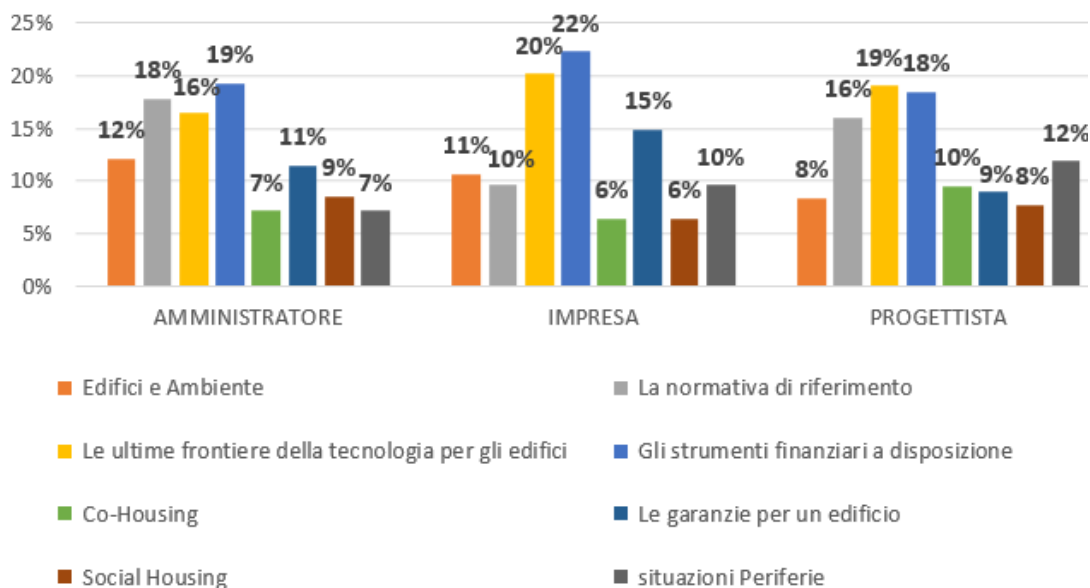
6) Se no perché?



**Grafico 5**

Abbiamo in seguito sondato quali tematiche sono considerate più interessanti rispetto ad altre, suddividendo le risposte ottenute in base alla categoria di appartenenza. [Grafico 7]

### 8) Quali tra queste tematiche dovrebbero essere approfondite?



**Grafico 7**

I risultati hanno mostrato che le tematiche preferite dagli amministratori e dalle imprese sono gli strumenti finanziari (19% e 22%), seguiti dalle ultime frontiere della tecnologia per gli edifici (16% e 20%) e per gli amministratori la normativa di riferimento con il 18% dei voti, dimostrando, dunque, grande interesse per i mezzi di vario genere a supporto dello sviluppo edile. I progettisti hanno espresso una preferenza quasi a pari merito per gli strumenti finanziari (19%) e gli strumenti finanziari a disposizione (18%).

## CONCLUSIONI

L'indagine condotta evidenzia una scarsa chiarezza da parte dell'Agenzia delle Entrate nel fornire informazioni circa le novità fiscali introdotte in merito alle detrazioni per i condomini. Nonostante ciò, gli intervistati hanno mostrato una notevole predisposizione ad accogliere le novità fiscali, reputandole importanti per una ripresa del mercato e affermando di voler proporre dei lavori con lo scopo di raggiungere le quote cedibili (79%).

Le principali criticità riscontrate da coloro che hanno evidenziato scarso interesse nell'usufruire delle detrazioni fiscali appena introdotte, sono legate a una scarsa informazione (35%) e al fatto che non si sentono portavoce del processo (32%), il quale è apparso oltretutto troppo complicato per

usufruirne (26%), elementi risolvibili implementando un processo di comunicazione più efficace tra l'Agenzia e i suoi stakeholder.

Inoltre, gli intervistati, hanno dichiarato di esser interessati agli strumenti finanziari (20%), alle ultime frontiere della tecnologia dedicata agli edifici (18%), alle normative di riferimento (15%), alle garanzie per un edificio (11%), all'ambiente (10%) ed infine alle situazioni delle periferie (10%).